

### L'hébergeur Openhost refond son site BtoB avec Redpoint

Openhost renforce sa visibilité digitale avec un site en responsive design lancé à la rentrée. La société nantaise, spécialisée dans l'hébergement haute performance et les solutions de collaboration, a misé sur une refonte stratégique de ses outils en 2015 : une nouvelle identité graphique (logo, signature, charte graphique), une expérience utilisateur optimisée avec un site « mobile friendly » et une nouvelle interface.

Voilà un automne bien rempli pour ces experts de l'hébergement cloud !



#### ***Nouveau logo et signature***

Basée à Nantes depuis 5 ans, la société a toujours revendiqué un positionnement BtoB qualitatif. Elle persiste et signe au travers de l'élaboration de sa nouvelle signature « L'architecte de votre cloud ».

Celle-ci exprime sa capacité à accompagner les professionnels dans leurs problématiques IT et ainsi, leur fournir des solutions d'hébergement à la fois performantes et customisées (pour les applicatifs métier, les sites e-commerce, les sites événementiels, la messagerie Exchange, la plateforme SharePoint, la réplication de données, les PRA...).

#### ***Une refonte de site résolument tournée Ux et SEO***

La marque a choisi le [cabinet conseil Redpoint](#) pour l'accompagner dans sa stratégie d'UX design et référencement naturel, et l'agence [Waxmyweb](#) pour le développement du site. L'objectif affiché du site étant de s'adresser aux décideurs IT (tant entreprises qu'institutionnels) :

- Les DSI/RSSI/SI (systèmes d'information)
- Les décideurs des pôles métier (finance, commercial, marketing...) en quête de solutions d'hébergement fiables (pour leurs sites, applicatifs, intranet, plateforme de gestion documentaire...) et d'infrastructures haute disponibilité. Un gros travail a donc été mené en SEO et Ux sur le site, afin d'offrir un niveau de réponse satisfaisant aux deux parties prenantes.
- A ce jour, plus de 300 clients font confiance à la société : grands comptes, PME, institutionnels comme l'INSERM, Thomson Network, ou encore la Confédération Européenne de Volley Ball.

La marque se positionne également comme partenaire des agences digitales, qui souhaitent externaliser l'hébergement des sites créés chez un prestataire leur garantissant un service haute disponibilité et un accompagnement qualitatif.

Découvrez le site ici : <https://www.openhost-network.com/>